**Segunda convocatoria a emprendimientos de alto impacto en la región.**

Se lanza en Concordia una nueva edición de **EmbrionER, la aceleradora de emprendimientos** de la **Universidad Nacional de Entre Ríos**, en la que colaboran la Universidad Tecnológica Nacional, la Comisión Administradora para el Fondo Especial de Salto Grande (CAFESG) y diversas instituciones destacadas de la ciudad. Este programa, está orientado a **emprendedores mayores de 18 años, con una idea de negocio o un emprendimiento en marcha, con potencial para generar alto impacto en la región**.

La primer etapa, consiste en un ***Taller Intensivo de Diseño de Proyecto***, que se realizará los días **20, 21 y 22 de agosto en el Centro Cívico** de la ciudad (Mitre y Pellegrini), donde se desarrollarán actividades de intensa capacitación y entrenamiento referidas a la utilización de herramientas de desarrollo del cliente, Metodología Lean y Pensamiento de Diseño para validar una idea de un nuevo producto o servicio. **El taller está planeado para que en un mismo lugar equipos de empresas, instituciones y emprendedores busquen soluciones innovadoras a los objetivos que se planteen.** Al finalizar el taller, se seleccionarán los equipos emprendedores con mayor potencial, pasando a ser parte de la pre-incubación EmbrionER.

"Para poder ser competitivos y mejorar la calidad de vida de los habitantes de esta región, necesitamos agregar cada vez más conocimiento e innovación a nuestras producciones primarias. Es por eso, que desde la UNER, estamos impulsando la creación de nuevos emprendimientos que solucionen problemas globales con tecnologías locales. EmbrionER es nuestra respuesta a este gran desafío", señaló **Pedro Kohn, cofundador de EmprERedes y miembro de la Red de Vinculación Tecnológica de la UNER.**

A los proyectos elegidos en el Taller, se les asignará un tutor personal que los acompañará durante las 7 semanas siguientes. S**egún el grado de avance del emprendimiento, la asistencia consistirá en conseguir los siguientes objetivos: Validación del modelo de negocios, construcción del prototipo, desarrollo del plan estratégico, estrategia comercial, modelo financiero y búsqueda de financiación. El proceso culmina con una presentación final del emprendimiento ante importantes empresarios de la ciudad y potenciales inversores.**

**Mayor información y acceso a Bases y Condiciones en** ***empreredes@gmail.com***

Organizan:

  



Colaboran:

